

Recommendations

Pengujian Program Anti Money Laundering & Prevention Of Terrorism Financing Program

FSDE

2019

GUIDELINE ICEI 2019



**INDONESIAN
CHALLENGE ON
ECONOMIC
IDEAS**



DAFTAR ISI

Kata Pengantar

Latar Belakang

Tujuan

Penyelenggaraan

Rangkaian Acara

Ketentuan

Alur Pendaftaran

Formulir Pendaftaran

Lembar Pernyataan



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Puji dan syukur kami panjatkan berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, kami panitia Forum Studi dan Diskusi Ekonomi (FSDE) 2019 dengan bangga dapat kembali menyelenggarakan Indonesian Challenge on Economic Ideas (ICEI) yang kesepuluh pada tahun 2019 ini. Kompetisi ini diharapkan menjadi kompetisi yang bergengsi di kalangan mahasiswa di Indonesia.

ICEI 2019 akan diselenggarakan pada tanggal 13-15 November 2019. Alur kompetisi ini akan diawali dengan seleksi 10 tim dengan esai terbaik yang nantinya akan diundang untuk datang ke Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Kemudian, 10 tim dengan esai terbaik tersebut akan mendapatkan kesempatan untuk melakukan Essay Presentation, dan dilanjutkan dengan Economic Case Study pada babak final yang masih bertempat di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Nantinya, peserta akan memperebutkan hadiah berupa uang tunai dengan total Rp.19.500.000,-.

Kami selaku panitia FSDE sangat mengharapkan partisipasi teman-teman seluruh mahasiswa di Indonesia untuk ikut serta dalam ajang kompetisi ini. Sampai jumpa di Yogyakarta!

Salam ICEI, Knowledge Beyond Boundaries.

Wassalamualaikum wr. wb.

Yogyakarta, 25 Juni 2019

Putra Tri Yamawijaya
Chairman FSDE 2019



LATAR BELAKANG

Indonesian Challenge on Economic Ideas (ICEI) merupakan sebuah kompetisi essay bergengsi tingkat nasional yang diselenggarakan untuk mahasiswa pada undergraduae level. Secara garis besar, ICEI sendiri dibedakan menjadi dua fase besar. Pada fase pertama, akan dilakukan call for essay untuk seluruh mahasiswa di Indonesia. Kemudian, 10 tim terbaik akan diundang untuk datang di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, untuk berkompetisi pada babak final dan semi final pada fase kedua. ICEI diselenggarakan guna untuk menemukan ide-ide kreatif dan baru sebagai bentuk penyelesaian dari permasalahan ekonomi yang terjadi di skala nasional maupun global. Tujuan ini yang membedakan ICEI dengan kompetisi sejenis lain di Indonesia. Rangkaian acara ICEI didesain untuk memberikan pengalaman kompetisi yang baru dan tidak terlupakan bagi peserta nantinya.

Tahun ini, FSDE 2019 mengangkat tema besar yaitu "Breaking Through The Middle-Income Trap: Seeking New Paths to Growth". Telah diturunkan tiga subtema dari tema tersebut yang akan digunakan untuk penulisan esai pada ICEI. Berikut merupakan sub tema yang telah ditetapkan:

1. Boosting Productivity Through Human Capital Development

Terdapat pandangan yang mengatakan bahwa Middle-Income Trap merupakan permasalahan dari pertumbuhan ekonomi yang melambat. Ini disebabkan, salah satunya, karena tingkat pertumbuhan Total Factor Productivity (TFP) yang melambat pula. Human capital yang mencakup aspek seperti pengetahuan dan keahlian memegang peranan penting sebagai salah satu komponen penentu produktifitas. Oleh karena itu, untuk mengakselerasi pertumbuhan ekonomi, strategi pengembangan human capital perlu dioptimalkan terutama di tengah perubahan demografis dan pergeseran pasar tenaga kerja. Lantas, pertanyaan yang muncul adalah bagaimana strategi pengembangan human capital dapat diimplementasikan di tengah perubahan yang terjadi? Bagaimana pengembangan human capital dapat mengakselerasi pertumbuhan ekonomi jangka panjang melalui peningkatan produktifitas? Dan sebagainya. Peserta diharapkan mampu menawarkan ide-ide yang berkaitan dengan upaya pengembangan human capital untuk meningkatkan produktivitas dan pada akhirnya pertumbuhan ekonomi dalam jangka panjang.



2. Fostering Innovation to Promote Better Technological Progress

Perkembangan teknologi merupakan komponen lain penentu produktifitas. Peningkatan perkembangan teknologi memungkinkan suatu negara mencapai pertumbuhan ekonomi yang tinggi secara berkelanjutan. Hal ini dapat dilakukan melalui inovasi sebagai faktor pendorong perkembangan teknologi. Inilah strategi yang dilakukan oleh New Industrial Economies (NIEs) seperti Korea Selatan yang berhasil lolos dari Middle-Income Trap dan bertransisi menjadi high-income country. Sejumlah pertanyaan yang muncul adalah mengapa tiap negara memiliki tingkat perkembangan teknologi yang berbeda-beda? Bagaimana peran pemerintah dalam menstimulus inovasi dan meningkatkan perkembangan teknologi untuk mendorong pertumbuhan? Dan sebagainya. Peserta diharapkan mampu menawarkan ide-ide yang berkaitan dengan upaya peningkatan inovasi dan pengembangan teknologi dalam rangka mencapai pertumbuhan ekonomi dalam jangka panjang.

3. Advancing Infrastructure to Enhance Productive Capacity

Infrastruktur merupakan elemen krusial dari pembangunan karena perannya sebagai pondasi dasar dalam pertumbuhan ekonomi. Dengan meningkatkan kapasitas produktif, investasi infrastruktur mampu menciptakan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan bagi middle-income country. Akan tetapi, jenis investasi yang dilakukan juga tidak kalah penting karena kebutuhan suatu perekonomian akan infrastruktur berubah seiring dengan tahap perkembangan negara. Selama lima tahun ke belakang, pemerintah Indonesia gencar melakukan pembangunan infrastruktur. Tidak dapat dipungkiri bahwa hal tersebut tidak sepenuhnya terlepas dari berbagai masalah. Sejumlah pertanyaan kemudian muncul. Bagaimana pembangunan infrastruktur dapat meningkatkan kapasitas produktif untuk mendorong pertumbuhan? Apa strategi yang tepat untuk mengatasi permasalahan pembangunan infrastruktur? Dan sebagainya. Peserta diharapkan mampu menawarkan ide-ide yang berkaitan dengan upaya memajukan infrastruktur untuk menopang pertumbuhan dalam jangka panjang.

TUJUAN

1. Menambah wawasan mahasiswa dan mahasiswi dalam bidang ekonomi, khususnya mengenai tema FSDE 2019 yaitu **"Breaking Through The Middle-Income Trap: Seeking New Paths to Growth"**.
2. Sebagai wadah aspirasi dari gagasan, saran, dan kritik dari mahasiswa dan mahasiswi Indonesia mengenai perekonomian Indonesia.
3. Memperluas dan mempererat hubungan antar mahasiswa dan mahasiswi yang berlatarbelakang dari berbagai universitas di Indonesia.



Department of Economics
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

FORUM STUDI DAN DISKUSI EKONOMI



FSDE

2019



PENYELENGGARAAN



Tanggal : 13 – 15 November 2019



Tempat : Fakultas Ekonomika dan Bisnis,
Universitas Gadjah Mada

RANGKAIAN ACARA ACARA UTAMA



Preliminary Round: Call for Essay

Tanggal: 25 Juni 2019 – 14 September 2019

Setiap tim akan memilih salah satu dari tiga sub tema yang telah diberikan. Sepuluh tim dengan esai terbaik dapat melanjutkan ke tahap Essay Presentation di Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.



Semifinal: Essay Presentation

Tanggal: 14 November 2019

Sepuluh tim yang lolos dari tahap Call for Essay akan diundang untuk mempresentasikan esai dari masing-masing tim di hadapan dewan juri di Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Tiga tim dengan nilai tertinggi akan masuk ke tahap grand final yaitu Economic Case Study untuk memperebutkan juara 1, 2, dan 3.



Grand Final: Economic Case Study

Tanggal: 15 November 2019

Tiga tim terbaik yang lolos ke babak grand final akan diberikan waktu untuk mencari dan memberikan solusi dari topik permasalahan case study sesuai dengan sub tema yang telah disediakan, kemudian mempresentasikan hasilnya pada dewan juri.



ACARA TAMBAHAN



Welcoming Party

Tanggal: 13 November 2019

Welcoming Party merupakan acara pembuka dari rangkaian acara ICEI 2019. Pada acara ini, seluruh peserta akan menikmati makan malam di salah satu hotel ternama di Yogyakarta, serta akan dilaksanakan technical meeting ICEI 2019.



Tour de Jogja*

Tanggal: 14 November 2019

Acara ini bertujuan untuk mengenalkan budaya khas Yogyakarta kepada peserta yang juga dapat memberikan nilai tambah bagi peserta ICEI 2019. Tidak hanya pengenalan budaya, diharapkan peserta ICEI 2019 dapat mengenal peranan sektor pariwisata dan penunjangnya di Yogyakarta. Tour de Jogja akan dilaksanakan di landmark ternama di kota Yogyakarta.



Workshop

Tanggal: 15 November 2019

Seluruh peserta ICEI 2019 diharapkan akan mendapatkan nilai tambah dari pembahasan mengenai Economic Case Study melalui acara Workshop. Pembicara dari acara ini adalah narasumber yang ahli dalam tema besar FSDE 2019 khususnya tema ICEI 2019.



KETENTUAN

KETENTUAN UMUM ICEI 2019

1. Mahasiswa aktif Diploma atau S1/sederajat.
2. Satu tim terdiri dari dua orang yang berasal dari universitas yang sama.
3. Tiap individu hanya terdaftar dalam satu tim dan tidak boleh diwakilkan.
4. Tiap tim hanya diperkenankan untuk mengirim satu esai.
5. Panitia memiliki hak penuh terhadap publikasi hasil karya peserta ICEI 2019.
6. Peserta diwajibkan mengisi formulir pendaftaran, mengirim berkas, dan mengikuti rangkaian acara ICEI 2019 sesuai dengan ketentuan.

KETENTUAN KHUSUS ICEI 2019

1. Keputusan dewan juri dan panitia bersifat mutlak.
2. Esai ditulis dalam bahasa Indonesia.
3. Sampul terdiri dari judul esai, nama tim, kedua nama anggota tim, nama universitas, dan tahun penulisan.
4. Dilarang mencantumkan nama peserta, nama tim, nama universitas, atau identitas lainnya pada isi esai.
5. Jumlah halaman maksimum adalah 8 halaman, tanpa menghitung sampul, lampiran, dan daftar pustaka.
6. Konten esai diberi nomor halaman pada bagian tengah bawah dari esai. Menggunakan font Times New Roman dengan ukuran 12.
7. Page size adalah A4.
8. Page orientation adalah portrait.
9. Margin kanan, kiri, atas, dan bawah sebesar 1 inci.
10. Line spacing sebesar 1.5
11. Paragraph adalah justified (rata kanan dan kiri).
12. Memilih salah satu dari tiga sub-tema yang ada.
13. Penulis diharapkan dapat menuangkan latar belakang, pembahasan masalah, data pendukung, dan kesimpulan atau solusi.
14. Daftar pustaka dicantumkan pada halaman terakhir dengan menggunakan The
15. Chicago Manual of Style Citation 17th Edition.
16. Esai dari tiap tim adalah esai yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan atau diikutsertakan dalam kompetisi lainnya.
17. Konsekuensi dari plagiarisme adalah diskualifikasi.



ALUR PENDAFTARAN

1. Isi data diri peserta pada link pendaftaran ugm.id/PendaftaranICEI2019
2. Scan kartu tanda mahasiswa masing-masing anggota tim.
3. Foto masing-masing anggota tim, dengan latar belakang polos, warna bebas, minimal sebesar 500 pixels dalam format JPG atau PNG.
4. Scan formulir pendaftaran (terlampir) dan pernyataan orisinalitas esai (terlampir) yang sudah ditandatangani anggota tim dalam format PDF.
5. Simpan esai dengan format PDF.
6. Kumpulkan semua dokumen di atas dalam satu folder dengan format .rar atau .zip. Beri nama folder dengan nama tim.
7. Kirim ke e-mail fsde.icei@gmail.com dengan subjek: ICEI2019_NAMA TIM_UNIVERSITAS.
8. Konfirmasi pengiriman ke Helga (081281825118) dengan format ICEI2019_NAMA TIM_UNIVERSITAS
9. Pendaftaran ditutup tanggal 15 September pukul 23.59 WIB.

KRITERIA PENILAIAN ESAI

Identifikasi masalah	20%
Ketepatan argumen	25%
Data, referensi, dan informasi pendukung lain	15%
Struktur esai	10%
Tata bahasa	10%
Kesimpulan	20%

Hadiah Utama dan Tambahan

Berdasarkan penilaian dari babak Call for Essay, Essay Presentation, dan Economic Case Study, akan diberikan penghargaan sebagai berikut:

Juara 1	Rp. 8.000.000,00
Juara 2	Rp. 6.000.000,00
Juara 3	Rp. 4.000.000,00
Esai terbaik	Rp. 1.500.000,00
Pembicara terbaik	Rp. 500.000,00



NARAHUBUNG

Kahfi
Helga

081252745615
081281825118



Formulir Pendaftaran Peserta Indonesian Challenge on Economic Ideas 2019

Nama Universitas	
Alamat Universitas	
Nama Tim	

Biodata Peserta 1		Foto
Nama		
Tempat / tanggal lahir		
Jenis kelamin		
Nomor Handphone		
Angkatan		
Jurusan		
Fakultas		

Biodata Peserta 2		Foto
Nama		
Tempat / tanggal lahir		
Jenis kelamin		
Nomor Handphone		
Angkatan		
Jurusan		
Fakultas		



Lembar Pernyataan Orisinalitas Esai Indonesian Challenge on Economic Ideas 2019

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama peserta 1 : _____

Nama peserta 2 : _____

Universitas : _____

Judul Esai : _____

Sub-tema : _____

Dengan ini menyatakan bahwa kami adalah penulis dari esai ini. Kami tidak pernah melakukan publikasi ataupun mengirim esai ini ke media masa, koran, website, kompetisi esai lain serta tidak pernah mengirimkannya sebagai tugas mata kuliah tertentu. Esai ini tidak mengandung materi yang diambil dari karya orang lain kecuali ketika kami menyebutkan secara spesifik dalam esai ini.

Tertanda

Peserta 1

Peserta 2